

SKILLING Eco-VET

Skilling ECO-VET: Améliorer l'environnement professionnel des acteurs clés de l'EFP, privés comme publics, au Ghana et au Sénégal



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

MODULE DE FORMATION

L'amélioration de l'accès des femmes à
l'entrepreneuriat
au Senegal
Organisation : BRC



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

Introduction

À la fin de cette séance, les participants seront en mesure d'/de :



Utiliser la formation pour équiper les femmes **afin qu'elles deviennent des entrepreneures prospères**



Renforcer **la résilience** des femmes pour qu'elles puissent s'épanouir dans le domaine de l'entrepreneuriat



Identifier des sources de soutien telles que le marché et le financement pour **aider au développement d'entreprises féminines**

Sommaire

- ✓ Définition de l'entrepreneuriat féminin
- ✓ Caractéristiques communes des femmes entrepreneures
- ✓ Pourquoi les femmes deviennent-elles entrepreneures?
- ✓ Facteurs influençant les femmes dans l'entrepreneuriat
- ✓ Domaine de l'entrepreneuriat féminin et qualité des femmes
- ✓ Soutien/régimes d'aides aux femmes cheffes d'entreprise
- ✓ Rôles et avantages de l'entrepreneuriat féminin
- ✓ Problèmes et solutions à l'entrepreneuriat féminin



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

DÉFINITION DE L'ENTREPREUNARIAT FÉMININ

Les femmes cheffes d'entreprise peuvent être définies comme une femme ou un groupe de femmes qui créent, organisent et dirigent une entreprise.

Schumpeter – « *Les femmes entrepreneures sont les femmes qui innovent, initient ou adoptent une activité commerciale* »

Au Sahel comme au **Sénégal** – « L'entreprenership féminin est l'ensemble des activités mises sur pied et gérées par les femmmes ells-mêmes, indépendamment de la taille de l'entreprise. »

Frederick Harbison – « *Toute femme ou tout groupe de femmes qui innove, initie ou adopte une activité économique peut être qualifié d'entrepreneuriat féminin* ».



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

L'entrepreneuriat féminin – Caractéristiques communes

Voici quelques-unes des caractéristiques communes des femmes entrepreneures au Sénégal:

- *La plupart des femmes ayant un petit revenu sont susceptibles de devenir cheffes d'entreprise.*
- *La majorité des femmes entrepreneures sont mariées. C'est avec le soutien de leur mari qu'elles ont accepté d'entreprendre.*
- *La plupart des célibataires éprouvent des difficultés à obtenir un soutien financier pour créer leur entreprise.*
- *Un grand nombre de femmes peu ou pas instruites entrent dans le monde des affaires.*
- *De nombreuses femmes deviennent entrepreneures par nécessité économique.*
- *La sincérité et le travail acharné des femmes sont à l'origine de la durabilité et de la croissance de l'entreprise.*
- *Les femmes cheffes d'entreprise sont plus axées sur la sécurité que sur la croissance.*
- *La plupart des femmes préfèrent stabiliser leurs revenus et minimiser les risques.*
- *Les entreprises des femmes manquent de fonds de roulement, ce qui entraîne une faible marge bénéficiaire.*



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

Pourquoi les femmes deviennent-elles entrepreneures ?

- Devenir économiquement indépendantes
- Créer leur propre entreprise
- Établir leur identité dans la société
- Atteindre *l'excellence* dans leur travail
- Acquérir de la confiance en soi
- Développer leur capacité à prendre des risques
- Revendiquer l'égalité de statut dans la société
- S'assurer une plus grande liberté et une plus grande mobilité

L'entrepreneuriat féminin – Besoins et facteurs

De nos jours, les femmes entrepreneures sont très sollicitées. Ainsi, plusieurs facteurs poussent les femmes à créer leur propre entreprise.

Ces facteurs peuvent être classés en deux groupes :

- I) Facteurs/ besoins de motivation
- II) Facteurs/besoins facilitateurs

Facteur # (I) Besoins Motivationnels :

Les besoins motivationnels pour lesquels les femmes modernes sont incitées à devenir des cheffes d'entreprise sont les suivants :

1) Nécessité Économique :

Dans le monde des affaires, l'entrée des femmes est un phénomène relativement nouveau. En raison de l'**éclatement du système de la famille conjointe** et de la **nécessité de disposer d'un revenu supplémentaire** pour maintenir le niveau de vie face à l'inflation ou à la hausse des prix, les femmes ont commencé à entrer dans le monde très compétitif des affaires. Ainsi, en raison de la nécessité économique, les femmes ont intégré ce milieu pour gagner de l'argent et augmenter le revenu de leur famille en ces temps modernes d'inflation.



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

2) Désir d'Accomplissement Élevé :

Une autre force motrice qui pousse les femmes à entrer dans le monde des affaires est leur **désir profond d'atteindre un haut niveau de réussite dans leur vie**. De nos jours, bien que les femmes soient instruites, elles ne sont pas en mesure de trouver un emploi sur le marché ou de quitter leur domicile pour travailler ailleurs en raison de problèmes familiaux.

Par conséquent, les femmes sont fortement tentées par le **désir d'accomplir quelque chose de grand** et de précieux et de prouver qu'elles sont des atouts et non des passifs pour la famille. C'est ce qui motive le plus une femme à devenir cheffe d'entreprise.

3) Indépendance

Une autre force motrice puissante qui pousse une femme à devenir cheffe d'entreprise est de mener une **vie indépendante** avec confiance en soi et respect de soi. La propriété et le contrôle d'une entreprise prospère confèrent à une femme entrepreneure un statut prestigieux, une réputation personnelle et un sentiment d'indépendance dans la société

4) Encouragement du Gouvernement :

Le Gouvernement et les organismes non gouvernementaux ont commencé à accorder de l'attention et à **encourager** de manière accrue à la situation économique des femmes par le biais d'emplois indépendants et de la création d'entreprises.

Ils ont formulé diverses **politiques et programmes** et ont introduit différents programmes d'incitation pour promouvoir les femmes entrepreneures dans le pays. De tels programmes d'encouragement et d'incitation ont encouragé les femmes à se lancer dans le mentorat d'entreprise.



5) Éducation:

Les femmes ont suivi **divers types d'enseignements** (technique, professionnel, industriel, commercial et spécialisé) **afin de se qualifier pour travailler à leur compte dans un métier, une profession, une vocation ou une entreprise**. Des facilités sont également offertes aux femmes dans des domaines où elles peuvent grandir et s'épanouir en tant que personnes à part entière. Les femmes ont prouvé de nos jours qu'elles ne sont pas inférieures aux hommes en termes d'efficacité, d'ardeur au travail ou d'intelligence, et qu'elles peuvent même les surpasser dans plusieurs domaines.



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

6) Rôle du modèle :

Les femmes, comme les hommes, sont également désireuses de **contribuer au développement économique de leur pays**. Elles sont déjà entrées dans d'autres domaines comme la politique, l'éducation, le social, l'administration, etc. Aujourd'hui, elles ont commencé à intégrer le monde des affaires où elles peuvent également montrer leur importance comme dans d'autres domaines.

7) Profession familiale :

L'occupation familiale est un facteur important qui motive les femmes à **participer à l'entreprise familiale**, aux côtés de leur mari et des autres membres de la famille. Les femmes ont grand besoin d'entreprendre une activité économique, de prendre part à l'entreprise familiale, de soutenir leur famille dans l'occupation familiale ou l'entreprise familiale afin de réduire les dépenses de l'entreprise familiale et d'augmenter ses revenus.



8) Création d'Emplois :

La **création d'emplois est un autre facteur qui incite les femmes à devenir cheffes d'entreprise**. Les femmes cheffes d'entreprise se lancent généralement dans les petites industries communautaires à forte intensité de main-d'œuvre ou dans l'artisanat. Elles ont un **fort potentiel de création d'emplois**. Elles constituent donc, dans une certaine mesure, une solution au problème généralisé du chômage des femmes.

9) Identité Personnelle et Statut Social :

Les femmes **désirent jouir d'un certain statut social et d'une certaine reconnaissance dans la société**. Les femmes se lançant dans les affaires peuvent atteindre une telle position d'identité et de reconnaissance du statut social car elles entrent en contact avec des fonctionnaires, des ministres, des autorités et d'autres personnes occupant des postes élevés.

10) Sensibilisation Croissante :

Avec le **développement de l'éducation et la prise de conscience des femmes**, le nombre de femmes entrepreneures a augmenté, non seulement dans les activités d'extension de la cuisine, *c'est-à-dire la restauration, la transformation de produits locaux etc.* qui nécessitent moins de savoir-faire technique, mais aussi dans l'ingénierie, l'électronique et de nombreuses autres industries qui exigent des compétences techniques de haut niveau. Ainsi, on trouve des femmes entrepreneures dans des industries techniques telles que les condensateurs pour téléviseurs, les accessoires électroniques et les petites fonderies.



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

Facteur # (II) Besoins Facilitateurs

La facilitation des besoins est la nécessité de fournir diverses installations pour le bon fonctionnement des entreprises féminines. Ceux-ci sont donnés ci-dessous :

1) Facilités Financières Adéquates:

Le **financement est l'élément vital de toute entreprise**, qu'elle soit dirigée par des hommes ou des femmes entrepreneur.e.s . Le Gouvernement a créé des **zones industrielles pour les femmes**. Il devrait donc fournir les facilités financières nécessaires aux femmes entrepreneures afin de les motiver à créer leur entreprise ou leur industrie dans ces zones. Plusieurs **programmes financiers** tels que Women in Entrepreneurship, Women Aid Scheme, etc. ont été mis en place uniquement pour les femmes entrepreneures. En outre, les banques et les institutions de financement du développement fournissent également une assistance financière aux femmes entrepreneures. Les femmes seront tentées de créer leur propre entreprise lorsque de telles facilités leur seront facilement accessibles.

2) Pensée Innovante :

L'esprit d'innovation des femmes les motive à devenir cheffes d'entreprise. Les femmes qui ont **le sens de l'entreprise et de l'innovation** sont naturellement incitées à se lancer dans la création de petites entreprises ou d'industries afin de transformer leur esprit d'innovation et leur talent en une position d'entrepreneur plutôt qu'en une position d'employé.

3) Soutien et coopération de la famille :

Un autre facteur important incitant les femmes à se lancer dans l'entrepreneuriat est l'entière **coopération et l'encouragement des membres de la famille**, en particulier du mari, du beau-père et de la belle-mère, des fils et des filles adultes et d'autres membres, le cas échéant. Dans une famille moderne et éduquée, les femmes jouissent généralement d'une plus grande liberté de droits et d'une plus grande liberté économique. Elles seront donc naturellement désireuses d'avoir leur propre source de revenus grâce à leur entreprise.



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

4) Disponibilité de Femmes Expérimentées et Qualifiées :

Les femmes entrepreneures seraient en mesure de fournir du personnel expérimenté et qualifié aux emplois familiaux. Par conséquent, les femmes sont motivées pour devenir entrepreneures.

5) Programmes de Développement :

Le Gouvernement central et les États ont lancé plusieurs programmes de développement et de formation, en particulier à l'intention des femmes, afin de leur permettre de devenir des entrepreneures. Ces programmes de formation et de perfectionnement offrent aux femmes toutes sortes de facilités pour qu'elles puissent créer leur entreprise de manière indépendante



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

Entrepreneuriat Féminin – Domaines

Dans les premières années qui ont suivi l'indépendance, les femmes entrepreneures étaient confinées à l'entrepreneuriat dans des domaines traditionnels tels que la restauration, l'agriculture, la couture, la bonneterie, le commerce de fruits, de légumes et de céréales, etc. Toutefois, **les femmes entrepreneures se sont diversifiées**, dans la plupart des cas, dans de nouveaux domaines tels que l'ingénierie, les salons de beauté, la bijouterie, l'artisanat, l'électricité, l'électronique, la chimie et d'autres fabrications. Cela montre que la base entrepreneuriale des femmes s'est élargie des activités traditionnelles (qui leurs étaient permises), aux activités modernes – **Ingénierie, électricité, électronique...**

Il existe un grand nombre d'industries relevant du secteur des petites entreprises où les femmes jouent un rôle majeur.



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

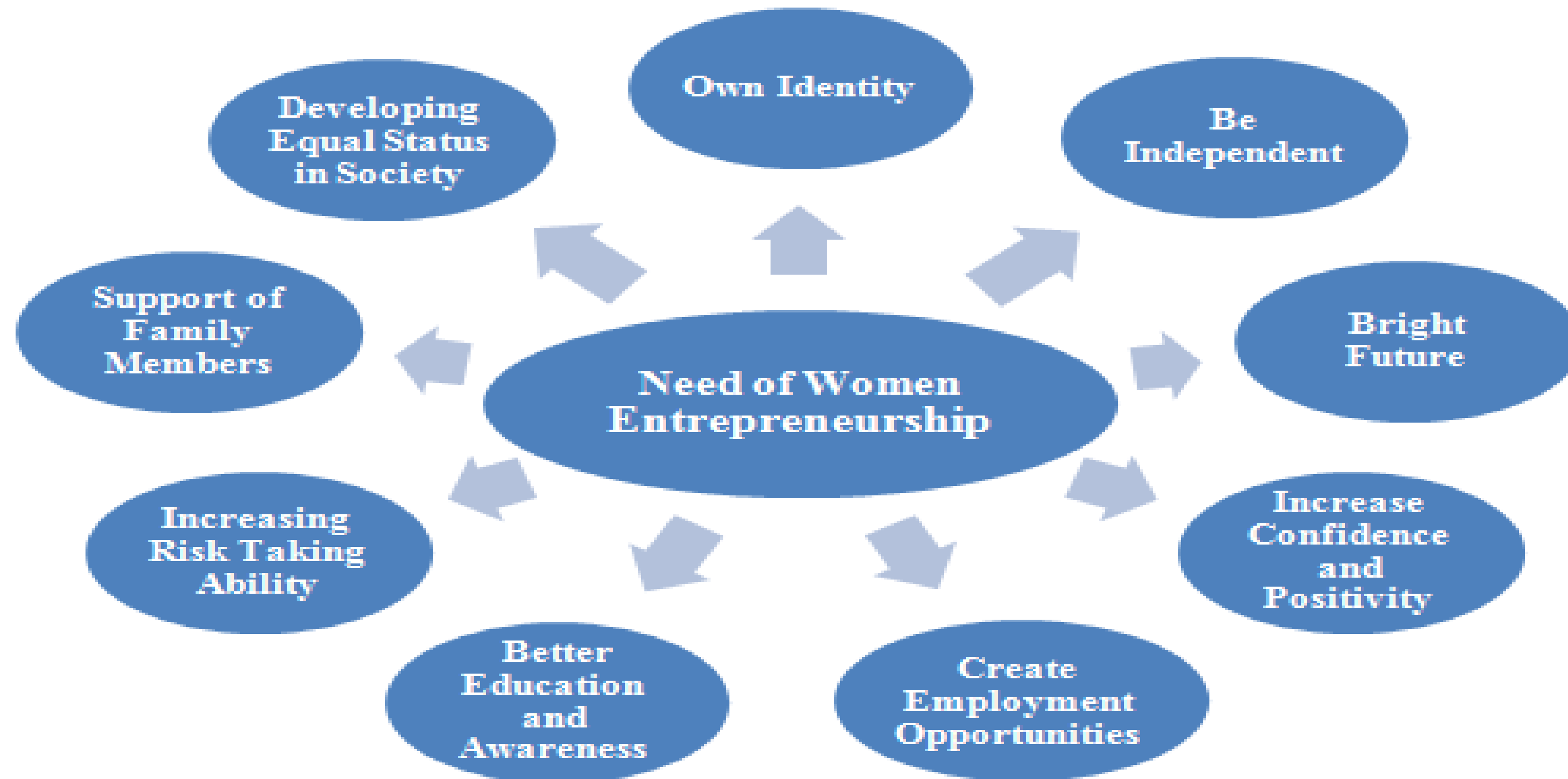
L'Entrepreneuriat Féminin – Top 9 des Qualités

Les femmes entrepreneures établissent leur entreprise tout en faisant preuve d'un éventail de qualités. Voici une liste indicative de quelques-unes des **qualités des femmes entrepreneures**:

1. Acceptation des défis
2. Ambition
3. Travail acharné
4. Patience
5. Motivation
6. Goût pour l'aventure
7. Conscience
8. Education
9. Intelligence



RÔLES DE L'ENTREPREUNARIAT FÉMININ



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

PROGRAMMES ET AIDES À L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ AU SENEGAL

Formation:

- ONFP
- 3FPT
- Programmes et Projets
- ONG et Organisation de la Société Civile
- Etc.

Organisation et accompagnement:

- Chambres consulaires
- ADEPME
- ANPEJ
- Pôle Emploi
- ONG et Organisation de la Société Civile
- Etc.

Financement :

- Banques et Mutuelles,
- Fonds de financement (BNDE, FONSI, FONGIP, DER)
- ONG et Organisation de la Société Civile
- Etc.



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

ENGAGEMENT DU NOUVEAU GOUVERNEMENT POUR L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

DISPOSITIFS DE FINANCEMENTS

- Nous mettrons en place le “Livret d’épargne du patriotisme économique populaire” pour les particuliers pour le financement des petites et moyennes entreprises locales ou régionales
- Nous rationaliserons les dispositifs de financements existants (BNDE, FONSI, FONGIP, DER) par la création d’une seule et unique banque publique d’investissement du Sénégal (BPIS) avec des filiales ouvertes dans la diaspora ;



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

DEFI FE LA FORMALISATION DU SECTEUR INFORMEL

- Nous mettrons en œuvre des programmes d'information, de sensibilisation et de formation des acteurs de l'informel sur la formalisation et ses multiples avantages : droit aux aides de l'État en période de crise, retraite, IPRES/CSS, mutuelle, congés payés, indemnités chômage, etc. ;
- Nous proposerons des formations en gestion d'entreprise pour renforcer la productivité et la performance par un système de partenariat avec les grandes écoles ;
- Nous faciliterons les modalités de déclaration et de paiement des impôts, droits et taxes et mettrons en place un accompagnement pour des démarches administratives plus efficaces ;



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

DEFI FE LA FORMALISATION DU SECTEUR INFORMEL

- Nous faciliterons l'accès à la commande publique et mettrons en place des aides financières et des avantages fiscaux aux employeurs qui se conforment au code du travail ;
- Nous aménagerons des sites de recasement pour de nombreux pans du secteur informel qui occupent de manière irrégulière la voie publique.



STRUCTURATION ET RATIONALISATION DES STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT

- Nous créerons la Maison de l'Entrepreneur pour un regroupement dans un seul établissement de tous les services d'appui, d'accompagnement et de formation à l'entrepreneuriat avec la fusion de la Délégation générale à l'Entreprenariat Rapide des Femmes et des Jeunes (DER/ FJ) et de l'Agence de Développement et d'Encadrement des Petites et Moyennes Entreprises (ADEPME) ;
- Nous amenderons la Loi sur les PME dans le sens de préciser les définitions des acteurs à savoir Entrepreneur, Très Petite Entreprise, Petites et Moyennes Entreprises en tenant compte de leur secteur d'activité, afin que les orientations fiscales aient un impact positif sur chaque type d'acteur.



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

Entrepreneuriat Féminin – Avantages

Les femmes qui se lancent dans des domaines tels que l'entrepreneuriat et la gouvernance d'entreprise ont une **influence positive sur la société**. Alors que la création de richesse est un aspect commun et partagé par les hommes, les femmes ont prouvé qu'elles peuvent également créer et distribuer de la richesse dans la société et fournir des emplois comme n'importe quel autre entrepreneur.

Les femmes entrepreneures doivent participer à des événements, des conférences, des ateliers et des séminaires et s'impliquer activement dans des initiatives éducatives, afin de créer un changement d'image. Une fois que celui-ci sera réalisé dans la société, les femmes auront plus facilement une grande influence sur la jeune génération.



L'entrepreneuriat féminin peut être un **formidable outil pour mettre en œuvre des réformes sociales**. En effet, des problèmes tels que l'infanticide des filles, la dot et les disparités fondées sur le sexe, etc., peuvent être réduits si les femmes commencent à respecter leurs positions, à s'accrocher à leurs positions et à devenir indépendantes dans les affaires et l'économie. Le fait même que les femmes puissent contribuer positivement au revenu familial peut changer l'image des femmes.

Cela peut amener de nombreuses familles à commencer à envoyer leurs filles poursuivre leurs études. Cela peut également avoir un impact sur la façon dont la prochaine génération grandit. En tant qu'élément central d'une famille, des aspects tels que la culture et les valeurs familiales sont mieux promues par les femmes dans la société, tant sur le plan personnel que professionnel.



Avec le passage de l'ère **industrielle** à l'ère de l'**information**, il devient d'autant plus important de voir comment les droits et le respect des femmes sont aujourd'hui adoptés dans l'industrie.

Avec l'invasion de la technologie dans la plupart des industries, la **tendance semble définitivement positive et encourageante pour que davantage de femmes participent et prennent part à des activités entrepreneuriales.**

Bien que la tendance générale soit intéressante, il est également important que les hommes et les femmes envisagent de pratiquer la même chose sérieusement.



L'entrepreneuriat Féminin – Problèmes (avec Solutions)

Le plus grand problème auquel sont confrontées les femmes entrepreneures est qu'**elles sont des femmes.**

Celles-ci doivent faire face à plusieurs problèmes économiques et sociaux. Habituellement, elles ne reçoivent aucun soutien ou coopération de la part de certaines institutions financières, d'entrepreneurs masculins ou même de leur famille.

Elles doivent faire face à la résistance non seulement des hommes, mais aussi des femmes âgées qui sont enracinées dans cette attitude d'inégalité.

Les femmes cheffes d'entreprise doivent faire face à deux types de problèmes : **les problèmes généraux des chefs d'entreprise et les problèmes spécifiques aux femmes chefs d'entreprise.**



1. Contraintes Financières :

La finance est la pierre angulaire de toute entreprise. Des fonds à long terme et à court terme sont nécessaires pour les entreprises. Pour obtenir des prêts et des avances auprès d'institutions financières, il est nécessaire de fournir des garanties. Toutefois, **en général, les femmes n'ont pas de propriété à leur nom, ce qui les empêche d'obtenir des sources de financement externes.**

Les banques considèrent également que les femmes sont **moins solvables** et découragent les femmes emprunteuses, croyant qu'elles peuvent à tout moment quitter leur entreprise et redevenir des femmes au foyer. Dans ces circonstances, les femmes entrepreneures sont obligées de compter sur leurs économies et les prêts qu'elles ont contractés auprès d'amis et de membres de leur famille. La quantité de ces fonds est souvent négligeable, ce qui conduit à l'échec des entreprises féminines.



2. Dépendance Excessive à l'Égard des Intermédiaires :

Les femmes cheffes d'entreprise dépendent en grande partie d'intermédiaires pour la distribution de leurs produits. Ces intermédiaires prennent une part importante de leurs bénéfices. Il est peut-être possible pour les femmes entrepreneures d'**éliminer les intermédiaires**, mais cela **nécessite un investissement supplémentaire en capital et beaucoup de déplacements**. Les femmes entrepreneures ont du mal à conquérir le marché et à populariser leurs produits.

3. Concurrence Féroce :

Les femmes cheffes d'entreprise doivent faire face à une concurrence féroce pour les produits des industries organisées et des hommes entrepreneurs. Elles n'ont **pas d'organisation pour dépenser beaucoup d'argent pour le démarchage et la publicité**. La société a le sentiment que les produits fabriqués par les femmes sont de qualité inférieure en raison du fait qu'ils soient fabriqués par les femmes elles-mêmes. Ces facteurs conduiront à la liquidation d'entreprises féminines.



4. Rareté des Matières Premières :

La rareté des matières premières est un autre problème important auquel sont confrontées les femmes entrepreneures. Le **prix des matières premières est très élevé** et les femmes entrepreneures obtiennent généralement les matières premières avec un rabais minimum.

5. Coût Élevé de Production :

Un autre problème auquel sont confrontées les femmes entrepreneures est le coût élevé de la production. Les aides et **subventions gouvernementales** les aident à surmonter cette difficulté, **mais elles ne sont disponibles qu'aux premiers stades de sa mise en place**. Pour les activités d'expansion et de diversification, ces aides seront négligeables.



6. Mobilité Réduite :

Contrairement aux hommes, la mobilité des femmes en Inde est très limitée pour diverses raisons. Physiquement, elles ne sont pas assez en forme pour voyager beaucoup. Une femme qui dirige une entreprise seule et indépendante est souvent considérée avec **suspicion**. L'attitude humiliante des fonctionnaires à l'égard des femmes les oblige à renoncer à l'idée de créer une entreprise.

7. Liens Familiaux :

Les responsabilités familiales entravent également le développement de l'entrepreneuriat féminin. En Inde, c'est surtout à la femme qu'il incombe de s'occuper des enfants et des autres membres de la famille. L'homme joue un rôle secondaire dans ces domaines. Dans le cas des femmes mariées, elles doivent trouver un équilibre délicat entre leur entreprise et leur famille. Leur succès dépend en grande partie du soutien apporté par la famille. Les antécédents professionnels des familles et le niveau d'éducation des maris ont une incidence directe sur le développement de l'entrepreneuriat féminin.



8. Manque d'Éducation :

En Inde, environ 60 % des femmes sont encore analphabètes. L'analphabétisme est à l'origine des problèmes socio-économiques. En raison du **manque d'éducation**, les **femmes ignorent la technologie et le marché des affaires**. Cela réduit également la motivation à la réussite chez les femmes. Ainsi, le manque d'éducation crée des problèmes pour les femmes dans la création et la gestion d'entreprises.

9. Attitudes Sociales :

C'est l'une des pierres d'achoppement les plus importantes sur le chemin de l'entrepreneuriat féminin. La Constitution garantit l'égalité entre les hommes et les femmes, mais la discrimination à l'égard des femmes est très répandue. Dans une société dominée par les hommes, **les femmes ne sont pas traitées sur un pied d'égalité avec les hommes**. Les femmes ont le potentiel, mais elles manquent d'une formation adéquate. Il existe une croyance commune selon laquelle les compétences transmises à une fille sont perdues lorsqu'elle se marie. Par conséquent, les filles continuent d'aider dans l'agriculture et l'artisanat et les attitudes sociales rigides les empêchent de devenir des entrepreneurs prospères et indépendants.



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

10. Société Dominée par les Hommes :

Le **machisme** est toujours à l'ordre du jour en Inde. La Constitution de l'Inde parle de l'égalité entre les sexes. Mais, dans la pratique, les femmes sont traitées comme des « abalas ».

Les femmes souffrent de réticences masculines à l'égard de leurs rôles et de leurs capacités. Bref, les femmes ne sont pas traitées sur un pied d'égalité avec les hommes. C'est le principal obstacle à l'entrée des femmes dans le monde des affaires.



11. Faible Besoin d'Accomplissement :

Les conditions préalables à la réussite dans l'entrepreneuriat sont le besoin d'accomplissement, d'indépendance et d'autonomie. Mais en Inde, la femme indienne ordinaire est heureuse de se prélasser dans la gloire de ses parents, de son mari, de ses enfants, etc. Les femmes ont des idées préconçues sur leur rôle dans la vie. Cela les empêche d'atteindre leurs objectifs et d'être indépendantes. En plus des difficultés susmentionnées, le manque d'infrastructures, le manque d'électricité, la difficulté d'obtenir des licences auprès de divers organismes de contrôle et un certain nombre d'autres problèmes socio-économiques constituent des obstacles pour les femmes entrepreneures.



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

Solutions aux Problèmes des Femmes Entrepreneures :

De ce qui précède, il ressort clairement que les femmes chefs d'entreprise doivent faire face à un certain nombre de problèmes.

Afin de surmonter ces difficultés, les mesures correctives suivantes peuvent être adoptées :

1. Divisions Financières Distinctes :

Des divisions financières distinctes peuvent être ouvertes par diverses institutions financières et banques pour fournir un financement facile aux femmes entrepreneures. Par l'intermédiaire de ces divisions, elles peuvent fournir des **financements à des taux concessionnels** aux femmes entrepreneures. Afin d'éviter l'attitude humiliante des bureaux, ces divisions peuvent être placées sous le contrôle et la gestion de femmes fonctionnaires.



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

2. Approvisionnement en Matières Premières :

Les femmes cheffes d'entreprise doivent avoir la priorité sur les autres entrepreneurs dans l'approvisionnement en matières premières contrôlées et rares. Dans la mesure du possible, le Gouvernement des Collectivités Locales doit accorder des exonérations fiscales à la fourniture de matières premières aux femmes entrepreneures. Le Gouvernement doit prendre des mesures adéquates pour fournir les matières premières au prix minimum.

3. Sociétés Coopératives de Commercialisation des Femmes :

La commercialisation des produits est l'un des problèmes majeurs auxquels sont confrontées les femmes entrepreneures. Pour surmonter cette difficulté, celles-ci peuvent créer des **sociétés coopératives**. Ces sociétés peuvent collecter les produits fabriqués par les femmes entrepreneures et les vendre à des prix compétitifs en éliminant les intermédiaires. Une chaîne de sociétés peut être mise en place dans tout l'État ou le pays pour une distribution plus large des produits.



4. Éducation et changement social :

Il est nécessaire de **sensibiliser les personnes au développement de l'entrepreneuriat**, aux différents produits, à leurs facilités de commercialisation, à la concurrence, etc. L'attitude négative de la société à l'égard des femmes doit être changée.

5. Formation :

Le concept moderne de l'entrepreneuriat est que « *les entrepreneurs ne sont pas nés entrepreneur mais le deviennent* ». En donnant une formation appropriée, nous pouvons **développer les talents innés d'un individu et en faire un entrepreneur**. Pour ce faire, les Agences Gouvernementales et les Institutions Financières peuvent créer des divisions distinctes pour dispenser des formations aux femmes cheffes d'entreprise. Le programme de formation devrait être conçu de manière à ce que les femmes puissent tirer pleinement parti des installations de formation.



6. Antécédents familiaux :

Il devrait y avoir une **bonne formation familiale** pour le développement des femmes entrepreneures. Les aînés, en particulier les mères, doivent être conscientes du potentiel des filles et de leur rôle dans la société. Les parents au début et les maris à la fin devraient aider les femmes à mener à bien leurs activités entrepreneuriales.

7. Soutien de la Société :

Les mesures nécessaires doivent être prises pour **sensibiliser la société au rôle des femmes dans son développement économique et social**. Il doit y avoir un changement dans l'attitude négative de la société à l'égard des femmes entrepreneures. La société apporte un soutien encourageant aux femmes qui se lancent dans l'entrepreneuriat.



8. Soutien du Gouvernement :

Le Gouvernement **devrait donner la priorité aux femmes cheffes d'entreprise pour la création de nouvelles entreprises**. Il doit leur accorder des infrastructures, des matières premières, des exonérations fiscales et des concessions. Il peut également accorder des subventions spéciales aux femmes cheffes d'entreprise.



Les femmes doivent jouer un rôle essentiel dans le développement économique. Elles ont le potentiel et la volonté de créer et de gérer des entreprises. Pour cela, elles ont besoin d'encouragements et de soutien de la part des membres de leur famille, du Gouvernement et de la société dans son ensemble.



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile



QUESTIONS



Contact

e-mail: andresamsonbadji@gmail.com;

mobile: +221776887438

www.ecovetproject.com

contact@ecovetproject.com



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile

Merci !



Co-funded by
the European Union



SKILLING
ECO-VET



Insieme, per un mondo possibile